



BUCCI S.R.L.

Minuterie di precisione
Viale Enrico Mattei 14/15
60013 Corinaldo (AN)

Politica della qualità

Rivisitando le precedenti elaborazioni della nostra Politica per la qualità, mi sono reso conto della coerenza ed idoneità della stessa al contesto attuale ed ho deciso di confermare la Politica della qualità con l'intenzione di riaffermare tutti i principi proclamati. Volutamente, ho lasciato invariati i documenti originali per rilevare l'importanza dei valori ripetuti di volta in volta.

La Bucci Srl intende mantenere il ruolo di leader nel proprio mercato di riferimento impegnando le proprie risorse per sviluppare e migliorare il sistema di Gestione della Qualità come strumento per il raggiungimento di obiettivi, attraverso un approccio per processi, focalizzati sui fabbisogni e le richieste del cliente e di tutte le parti interessate.

Per poter mantenere il proprio equilibrio dinamico all'interno del mercato la Bucci Srl si impegna:

- ◇ verso i propri clienti,
a fornire prodotti e servizi rispondenti ai requisiti richiesti e di qualità elevata, dimostrandosi un partner reattivo, flessibile, trasparente ed affidabile;
- ◇ verso i propri fornitori,
ad incentivare una collaborazione stabile e duratura fornendo il supporto necessario per la comprensione e definizione dei requisiti richiesti attraverso il continuo confronto;
- ◇ verso i dipendenti
promuovendo la partecipazione attiva e il coinvolgimento delle persone, garantendo un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante all'interno del quale possano crescere uomini determinati e professionalmente preparati, diffondendo nell'organizzazione cultura e metodologie appropriate adatte ad erogare il miglior servizio;
- ◇ verso il territorio,
mostrando estrema sensibilità alle problematiche locali e partecipando ad iniziative del Comune e delle associazioni locali, instaurando anche rapporti con gli Istituti scolastici, incentivando tirocini e stage in azienda;
- ◇ verso la proprietà
assicurando redditività e stabilità, attraverso una gestione oculata sulla base di una costante analisi costi e benefici, rischi e opportunità riguardante i diversi aspetti della gestione.

Il successo aziendale non può prescindere dal costante impegno di tutta l'organizzazione per il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e servizi offerti coerenti con le esigenze del cliente, ricercando le soluzioni più opportune e vantaggiose per entrambi attraverso il perfezionamento della capacità aziendale.

Febbraio, 2018

Luca Bucci